

Stellenausschreibung

Leitung der digital-regionalen Markthalle Augustusburg

(m/w/d)

Im Rahmen eines vom Bund geförderten Projektes zur Belebung der Innenstadt von Augustusburg suchen wir zum 1. Juli 2023 eine engagierte und qualifizierte Persönlichkeit für die Projektleitung und -umsetzung der zu entwickelnden digitalen Markthalle Augustusburg mit Abholstation, die regional produzierende und dienstleistende Unternehmen mit der lokalen Kundschaft zusammenbringt. Die Markthalle soll eine nachhaltige und kostengünstige Alternative zu großen Supermarktketten und überregionalen Handelsplattformen bieten.

Deine Aufgaben umfassen:

- Mitarbeit bei der Konzeption der digitalen Markthalle.
- Identifikation und persönliche Akquise von regionalen Produktions- und Dienstleistungsunternehmen, um ein vielfältiges und qualitativ hochwertiges Angebot in der Markthalle zu gewährleisten.
- Einpflegen der Produkte in das System inkl. Verantwortung für die Produktion von Bildern und einfachen Produktvideos und Sicherstellung der Aktualität, Attraktivität und Richtigkeit der Informationen.
- Planung und Überwachung der Lieferkette und der Logistik, Steuerung der Helfer und Freiwilligen, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.
- Aufbau von Kundenbeziehungen inkl. Marketingaktivitäten wie z.B. Konzeption und Durchführung von Sonderaktionen und Events zur Verkaufsförderung.
- Verantwortung für die ansprechende räumliche Gestaltung der Mitnahme-Station im Lehngericht Augustusburg mit Anbindung an das dortige Gastronomie- und Werkstattangebot.
- Eigenverantwortliche Koordination der Testphase sowie anschließende Betreuung des laufenden Betriebes und dessen Weiterentwicklung.

Was Du mitbringen solltest:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Vertrieb, Agrarwissenschaften oder ähnlichen Fachrichtungen.
- Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise im Bereich Lebensmittel, Handel oder Landwirtschaft.
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien.

- Ausgeprägte Kommunikations- und Networking-Fähigkeiten sowie Verhandlungsgeschick.
- Kenntnisse in den Bereichen Multichannel-Handel, Medienproduktion und Logistik
- Affinität zu regionalen und nachhaltigen Produkten.
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit und Flexibilität.
- Gespür für Zahlen, strategisches Denken und betriebswirtschaftliche Abläufe.
- Hohe Eigenverantwortung und ausgeprägte Hands-on-Mentalität.
- Führerschein Klasse B.

Wir bieten:

- Anstellung bis Ende August 2025 (ggf. mit der Möglichkeit der Übernahme in Folgeprojekte).
- 30 Wochenarbeitsstunden; Vergütung in Anlehnung an TVöD Entgeltgruppe 10.
- Arbeitszeiten und Home-Office-Regelung nach Absprache.
- idyllisches Arbeitsumfeld mit Blick auf das Erzgebirge.
- abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem zukunftsorientierten und nachhaltigen Projekt in einem engagierten Team.
- Möglichkeit, die regionale Landwirtschaft und das lokale Gewerbe aktiv zu fördern und mitzugestalten.

Wenn du Lust hast, bei uns aktiv zu werden, freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Motivationsschreiben und Lebenslauf an info@aufweiterflur.org bis zum 31. Mai 2023. Die Bewerbungsgespräche finden in der Woche vom 5. bis 8. Juni 2023 statt. Ein Arbeitsbeginn ist ab dem 1. Juli 2023 möglich.